Building Leaders

Retreat focuses in one’s self and LGBT community

“How can we build leaders in the Latino LGBT community if many of our members are still struggling with self-acceptance and homophobia?” was a question that arose at the planning meeting of a retreat, organized by Latinos D, a program of the Latino Commission. The answer was an intensive 3 day retreat titled “Developing One’s Ideal Self”, which combined behavioral theories and transformational leadership development tools to help empower the participants to feel proud of being Gay and Latino, and to encourage them to take leadership roles.

This 5th annual retreat screened and recruited 80 participants who from day one were challenged to reflect on and articulate their own fears and weaknesses. Providing a safe space, free of judgment, and assurance of confidentiality, participants to part in peer-to-peer and small group exercises. Staff provided guidance to keep dynamic conversations flowing, while the participants did all the work in choosing the direction of their talks. Indeed, every aspect of the retreat, even lunch, was meticulously designed so participants were constantly responding to a self-awareness task. This dynamic continued through the retreat and by the end, members proudly vocalized their purpose for themselves, as gay Latinos, and some went further to express a commitment to the LGBT community.

“Now I know the person who all this time has been an obstacle in my personal growth, and that is me” said one participant. “By putting in words and yelling my goals I feel like I am achieving them” said another participant.

DANIEL RAVELO

April-June 2014

IN THIS ISSUE

Effectiveness of Awareness Days

Community Resource
Golden Latinos
LGBT over 40

Featured Program:
Latinos in the Deep South

Featured Event:
Educating to Preach Health

"Dimelo" is a quarterly publication of the Latino Commission on AIDS, a non-profit membership organization dedicated to fighting the spread of HIV/AIDS in the Latino/Hispanic community. www.latinoaids.org

Perfume Connoisseur Takes a New Role

Entrepreneur and co-founder of Concentration de Parfums, Richard Gonzalez, is well known for his work in the fragrance industry. Richard has been making waves not only in the business world, but in support of a greater cause- designing a world without AIDS. Richard has taken the lead in chairing Cielo Latino, the Commission’s annual gala benefit that raises funds for the organization. He has also launched the campaign Live Your Light, as part of Concentration de Parfums’ philanthropic endeavor. Proceeds from the campaign’s exclusive “Cielo” candle will benefit the Latino Commission. www.concentrationdeparfums.com

Participants of the retreat introduce each other by holding flags of their country of origin or heritage.
Dear Friends of the Commission,

On behalf of the Board, Staff, and volunteers of the Latino Commission we want to express our gratitude for your support to benefit the work of the Latino Commission on AIDS.

The past few months have seen a monumental time of changes in the health care field; biomedical researchers on HIV, and especially on the treatment options for hepatitis C. We must continue to mobilize support to address the hepatitis C. We must continue to dergle new HIV infections. We must empower our communities and reduce the stigma associated with HIV & AIDS, homophobia, and transphobia. For Hispanics/Latinos it is critical to promote initiatives to ensure access to care and toward the elimination of health disparities in our communities. We want to continue working together to design a world without AIDS.

“Designing a World Without AIDS” continues to be our theme that guide our work, and it is not only a resounding echo of the hope for a cure, but a renewed call to solidarity, commitment, and actions of our work in the United States, Puerto Rico and the US Virgin Islands.

Your critical support enables the Latino Commission to provide leadership development, HIV & Hepatitis testing, prevention efforts, health promotion, capacity building, relevant research, and community mobilization. Our pledge is to work hard until our communities have full access to health care, because our health counts and together we can reach a world without AIDS!

Thank you again to each of you that read our newsletter for embracing our mission and vision.

Sincerely,

Guillermo Chacón
President
Latin Commission on AIDS

Organizing team of the Buffalo chapter of NLAAD going over the program at this health information, prevention education, and social event.

Effectiveness of Awareness Days

Both federal government and community-based organizations have developed many awareness campaigns to tackle the HIV epidemic in the U.S. “Let’s Stop HIV Together”, “Testing Makes Us Stronger” “Be the Generation” are just few of them. There are also the national awareness days for a variety of populations. A valid question could be if these campaigns are delivering. Do they resonate in the community? Do people take action as a result of these campaigns?

The last questions apply perfectly to the Commission, which holds its annual National Latino AIDS Awareness Day (NLAAD). For that effect, the Commission, through its research department, worked with partnering organizations to conduct street intercept surveys in 7 major cities; the surveys gathered information on how aware people were of NLAAD and what they did for NLAAD. With a total of 738 respondents, there were major findings such as: Over 30% had heard of NLAAD and 28% of those individuals did something as a response to the campaign. What did they do? An impressive 23.3% took the HIV test, 11% said they talked to friends about HIV, 5.6% increased condom use, but only 1% said they talked to their doctor. The findings show both the strengths and areas of improvement for the campaign. Strengths: the capability to reach a vast number of people, persuade them to take the HIV test and start a dialog around HIV. Areas of improvements: incorporate in the campaign a push for condom usage. Last year theme was “Commit to Speak” and clearly the message resonated as numbers showed. An equal success in pushing prevention practices will cement the effectiveness of this awareness campaign.

Community Survey

Golden Latinos LGBT over 40

The Commission is conducting a community survey to better understand the lives and experiences of gay, bisexual or transgender Latino(a)s who are between 40 and 65 years old. The study covers experiences around: love, health, HIV, the Latino gay/bisexual community, aging, family and friends, immigration, and culture. There are also questions about health conditions. This study will be used to develop a program at the Latino Commission on AIDS that is specific to the desires and needs of this community, as well as informing a program that educates health providers on working with Latino gay/bisexual community members. This confidential and voluntary survey can be filled out at: www.surveymonkey.com/s/PuenteSaludSurvey

DANIEL RAVETO
Featured Event:

**Educating to Preach Health**

The Commission’s Latino Religious Leadership Program organized a citywide institute **Caminando Juntos por una Comunidad Latina Saludable** (“Walking Together for a Healthy Latino Community” in English). The event was held on June 14, 2014 at The First Spanish United Methodist Church in Manhattan. The institute was a day-long event that brought together 83 religious and community leaders from different faiths that operate in New York City.

The training part of the event provided knowledge of diseases that disproportionately affects low-income and ethnic minority communities such as HIV, STD, hepatitis, cancer, hepatitis. Besides presenting a descriptive information of these diseases, the training emphasized in how to present these issues to the congregation and persuade them to make healthy practices and choices in their lives.

The institute served as well as a “town hall meeting” to discuss lessons learned by the community of faith (COFs) participating in the program over the course of the preceding fiscal year. COF coordinators offered solutions and best practices to key issues presented, such as recruitment and retention of community members, techniques to present health issues to the congregation, and collaboration with healthcare providers.

In open-ended comments, participants expressed intentions to bring the information from the day to their congregations and communities. “As first time participant, my feeling is that there are many resources we can access and that I didn’t know they exist,” said a participant.

**DANIEL RAVELO**

---

**Featured Program:**

**Latinos in the Deep South Program**

In the last ten years, the Hispanic population has seen the fastest population growth in seven of the eight Deep South states. Unfortunately, barriers within the healthcare infrastructure make this emerging population vulnerable. As a response to this crisis, the Commission created “The Latinos in the Deep South Program” in 2007.

An initial assessment found that leadership development was a key component in addressing the needs of the Latinos in the region. With that in mind, the “Latinos in the Deep South” program works to advocate for and mobilize communities, support in building healthcare infrastructure and training the healthcare workforce, and nurture emerging leadership to help grow healthy Latino communities in seven Deep South states: Alabama, Georgia, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina and Tennessee.

During 2011-2013 the program conducted over 15 organizational assessments; more than 20 trainings on topics such as testing, linkage to care, community mobilization, and interventions for emerging populations; and over 100 webinars with an average of 35 participants per session. In 2012, Latinos in the Deep South sponsored the first Latino-focused Community Research Forum at the International AIDS Conference. A core component of Latinos in the Deep South is the Dennis deLeon Sustainable Leadership Institute, which is six-month training course for emerging community leaders to develop leadership skills in order to impact local, state, and federal policies affecting Latinos in the Deep South. As of today, the Institute has conducted three cohorts.

**DANIEL RAVELO**
The Commission’s Cielo Latino 2014 gala, the largest fundraiser for Latino/Hispanic AIDS initiatives in the U.S., was held on May 14th at Cipriani Wall Street. The evening was surrounded by a room full of stars, fashionistas, and leaders from the business, community, media, and health industry. In the picture (left to right) Guillermo Chacon, President of the Latino Commission on AIDS; Michael Jack, GM, NBC 4 NY; Sibila Vargas, NBC 4 NY anchor and Cielo Latino Emcee; Layana Aguilar, Designer and Project Runway Season 11 Contestant; Gabriela Isler, Miss Universe and 2014 Madrina of the Commission; Henry Santos, Singer and 2014 Padrino of the Commission; Ismael Cruz Cordova, Actor; Robert Unanue, President of Goya Foods
Creando Líderes

Retiro impulsa auto aceptacion y liderazgo personal

“¿Cómo podemos construir líderes en la comunidad latina LGBT si muchos de nosotros luchamos por la auto-aceptación y la homofobia?” fue una pregunta que surgió en la reunión de planificación del retiro, que es organizado por Latinos D, un programa de la Comisión. La respuesta fue un retiro intensivo de 3 días titulado “Construyendo tu Yo Ideal”, que combina las teorías de comportamiento y herramientas de desarrollo de liderazgo transformacional para ayudar a capacitar a los participantes a sentirse orgulloso de ser gay, Latinos y para empo-derarlos a tomar roles de liderazgo.

Este retiro anual, el quinto de su tipo, reclutó a 80 participantes quienes desde el primer día se enfrentaron al reto de reflexar y verbalizar sus miedos y debilidades. En un espacio libre de juicio y con la garantía de la confidencialidad, los participantes trabajaron en equipos de dos y de grupos pequeños. El rol del personal era proporcionar orientación, mientras que los participantes hicieron todo el trabajo. De hecho, todos los aspectos del retiro, incluso las meriendas, fueron diseñados para que los participantes estén constantemente respondiendo a una tarea de auto-conciencia. Esta dinámica continuó hasta el final del retiro, donde los participantes vocalizaron con orgullo el propósito de ellos como personas, como gay latinos, y algunos fueron más allá al expresar un compromiso con la comunidad LGBT. “Ahora sé quién es la persona que durante todo este tiempo ha sido un obstáculo en mi crecimiento personal y ese era yo mismo”, dijo un participante. “Al poner en palabras y gritar mis metas me siento como ya las estoy logrando”, dijo otro participante.

DANIEL RAVELO
Efectividad de Campanas de Concientización

“Paremos el VIH Juntos” “La Prueba nos Hace Más fuertes” “Seamos La Generación” son sólo algunas de las campañas de concientización que existen. Valdría la pena preguntarse si estas campañas dan resultado. ¿Tienen resolución en la comunidad? ¿Toman las personas alguna acción como resultado de estas iniciativas?

Las últimas preguntas se aplican perfectamente a la Comisión, la cual celebra el Día Nacional Latino para la Concientización del SIDA (NLAAD). Para tal efecto, la Comisión llevó a cabo 738 encuestas en 7 ciudades las cuales recolectaron información sobre qué tanto conocen la gente de NLAAD y qué hicieron a consecuencia de NLAAD. Más del 30% había oído hablar de NLAAD y de éste grupo, el 28% hicieron algo como una respuesta a la campaña. ¿Qué hicieron? Un impresionante 23.3% se hizo la prueba del VIH; el 11% dijo que hablaron con sus amigos acerca del VIH; 5.6% hizo mayor uso de condones; y sólo el 1% dijo que habló con su médico. Los resultados muestran tanto las fortalezas y áreas de mejora para esta campaña. Puntos fuertes: la capacidad de llegar a un gran número de personas, persuadirlos a tomar la prueba del VIH e iniciar un diálogo en torno éste. Las áreas a mejorar: incorporar un mensaje más fuerte para promover el uso del condón. El año pasado el tema fue “Comprométete a Hablar” y claramente el mensaje resonó, tal como muestran los números. Un éxito similar en impulsar las prácticas de prevención consolidaría la eficacia de esta campaña de sensibilización.

DANIEL RAVELO

Recurso Comunitario

Encuesta a Latinos LGBT Mayores de 40

La Comisión está llevando a cabo una encuesta para comprender mejor las vidas y experiencias de gays, bisexuales u hombres transgénero que tienen entre 40 y 65 años de edad. El estudio abarca las experiencias en torno al amor, la salud, el VIH, la comunidad gay, el envejecimiento, la familia y los amigos, la inmigración y la cultura. También hay preguntas sobre las condiciones de salud. Este estudio se utilizará para desarrollar un programa en la Comisión que sea específica a las necesidades de esta comunidad, así como herramienta para educar a los proveedores de salud que trabajan con los miembros gay/bisexuales de la comunidad latina. Esta encuesta confidencial y voluntaria puede ser llenada en:
En los últimos diez años, la población hispana ha tenido el crecimiento demográfico más rápido en siete de los ocho estados del Sur del país (Deep South). Desafortunadamente, la falta de infraestructura de salud hace que esta población latina emergente sea vulnerable. Como respuesta a esta crisis, la Comisión creó “Los latinos en el Sur de los EE.UU.” en el 2007.

Una evaluación regional inicial encontró que el desarrollo del liderazgo es un componente clave para enfrentar las necesidades de los latinos en esa región. Con esto en mente, Latinos en el Sur de los EE.UU. trabaja para dar representación y movilizar a las comunidades; promover la construcción de infraestructura de salud, abordar el tema del estigma, y fomentar el liderazgo emergente para ayudar a crecer y sostener comunidades latinas saludables. El programa trabaja en 7 estados del Deep South: Alabama, Georgia, Louisiana, Mississippi, Carolina del Norte, Carolina del Sur y Tennessee. Durante 2011-2013 el programa realizó más de 15 evaluaciones organizacionales; más de 20 talleres (prueba del VIH, conexión al cuidado médico, movilización de la comunidad, intervención para poblaciones emergentes, etc.); y más de 100 seminarios en el internet (webinar) con un promedio de 35 participantes por sesión. Además, este programa dirige el Instituto de Liderazgo Sostenible Dennis de Leon, que es un entrenamiento de 6 meses a nuevos líderes de la comunidad para desarrollar en ellos habilidades de liderazgo con el fin de impactar las políticas locales, estatales y federales del VIH y de salud que afectan a los latinos en el sur profundo. Al día de hoy, el Instituto ha realizado 3 grupos.

Como participante Hermana Julia Suarez de la Iglesia Jerónimo de Puebla comenta de los desafíos de su congregación para difundir prácticas de salud, “Como participante por primera vez, mi sensación es que hay muchos recursos a los que podemos acceder y que no sabía que existían.” dijo un participante.

El Programa de Liderazgo Religioso Latino de la Comisión organizó la conferencia Caminando Juntos Por Una Comunidad Saludable Latina. El evento se realizó el 14 de junio del 2014 en The First Spanish United Methodist Church en Manhattan. La conferencia duró un día y reunió a 83 líderes religiosos y comunitarios de diferentes religiones que operan en la ciudad de Nueva York.

La parte informativa del evento se enfocó en las enfermedades que afectan desproporcionadamente a minorías étnicas y comunidades de bajos ingresos como el VIH, enfermedades de transmisión sexual, hepatitis, cáncer. Además de presentar una información descriptiva de éstas, el instituto hizo hincapié en la forma de presentar estos temas a la congregación y persuadirlos para que los feligreses realicen prácticas saludables en sus vidas.

El instituto sirvió como un “cabildo abierto” para discutir las lecciones aprendidas por las comunidades de fe (CDF) que participaron en el programa el año fiscal anterior. Coordinadores CDF ofrecieron sugerencias a problemas únicos con los que se presentan, como el reclutamiento y la retención de miembros de la comunidad, técnicas para presentar problemas de salud a la congregación, y la colaboración con los proveedores de salud. En comentarios abiertos, los participantes expresaron intenciones de llevar la información recibida a sus congregaciones y comunidades. “Como participante por primera vez, mi sensación es que hay muchos recursos a los que podemos acceder y que no sabía que existían.” dijo un participante.